



INITIATIVEMETZ

Up Metz, guichet à projets socio-solidaires

Une nouvelle plateforme vient de s'ouvrir à Metz. Up Metz permet de mettre en relation des entrepreneurs, des projets et de moyens autour du thème de l'économie sociale et solidaire. En quelques jours, 318 personnes sont devenues membres à Metz.



De g. à dr. : Nicolas Froissard, cofondateur du réseau Up Campus, Yann Le Bolloch, directeur du CCAS de Metz, et Philippe Henaux, missions attractivité numérique et écosystèmes des start-ups à Metz. Photo Gilles WIRTZ

Up Metz est destiné aux acteurs de cette économie tournée vers l'homme plutôt que vers le capital, à tous ceux qui portent des idées et des projets sans très bien savoir où les faire atterrir. Le réseau n'est pas nouveau dans l'idée, mais il a la vertu de se décliner d'une manière locale. Il est aussi pensé comme un couteau suisse, avec ses Up Conférences, Up Café, Up étudiants,

C. B.

Up pro. L'instigateur du réseau est le Groupe SOS (15 000 salariés et 405 établissements et services en France), un géant qui avance ses pions sur le champ des réseaux sociaux. « Nous sommes des agitateurs de projets », dit l'un de ses agents.

Le réseau est mis à la disposition de la Ville de Metz et de Metz Métropole, dans le cadre des actions "Impact Metz". Lors de la présentation d'Up Metz à TCRM Blida, jeudi 16 mars, Yann Le Bolloch, directeur général adjoint Solidarités et Familles de la commune, a expliqué le choix de ce nouvel outil. « Les solutions sont aux interstices des champs trop cloisonnés des entreprises, des citoyens, de la politique, de la solidarité. »

Cinq objectifs

Il évoque cinq objectifs de la Ville de Metz en matière d'économie sociale et solidaire. Créer un écosystème de l'innovation sociale, un lieu de test pour les projets. Forger des modèles avec les nouvelles tendances du développement durable. Positionner Metz à la pointe dans le Grand Est. Organiser une chaîne d'accompagnement financier, juridique, etc., des porteurs de

projets.

Comment y arriver ?

Pour atteindre ces objectifs, la Ville devrait agir sur différents leviers. D'abord la communication autour des projets, puis la valorisation de l'économie circulaire (recyclage, réparation ou transformation, réutilisation). Enfin, le développement des outils financiers destinés à l'économie sociale et solidaire.

Le réseau Up Metz pourrait faire figure de guichet unique au service de cette politique. L'expérience dira si ce réseau est vraiment utile. Et à qui. Car il va forcément être utilisé par des entrepreneurs qui ne seront ni sociaux, ni solidaires, mais simplement avides d'un peu de communication et de réseau. Si la communauté tient l'authenticité de sa démarche, ils resteront à la marge. ■